

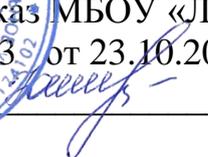
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МАКЕЕВКИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЛИЦЕЙ №2 «ПРЕСТИЖ» ГОРОДА МАКЕЕВКИ»

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета  
МБОУ «ЛИЦЕЙ №2»  
Протокол №13 от 23.10.2023

УТВЕРЖДЕНО

Приказ МБОУ «ЛИЦЕЙ №2»  
№403 от 23.10.2023

  
Ю.Е. Юрьева



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА  
«Мастерская новых медиа "Твоя студия-медиацентр"»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: ознакомительный

Срок реализации: 1 учебная неделя (5 дней)

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Автор-составитель:

Туркза Александра Вячеславовна,  
заместитель директора по воспитательной работе

**Макеевка, 2023**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1. Направленность** – социально-гуманитарная

**2. Уровень программы** – ознакомительный

### **3. Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

Информационно-медийное направление является одним из самых быстроразвивающихся и востребованных направлений деятельности современных молодых людей.

На базе МБОУ «ЛИЦЕЙ №2» действует медиа-центр. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мастерская новых медиа "Твоя студия-медиацентр"» (далее – Программа) разработана в рамках реализации целей и задач работы регионального медиацентра Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» (далее – РДДМ).

Программа предназначена для учащихся 10 – 17 лет, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления первичного отделения РДДМ МБОУ «ЛИЦЕЙ №2».

Настоящая дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа разработана в соответствии с современными требованиями к проектированию дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ, в том числе на основании Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), а так же с учетом наработанного опыта педагога.

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования школьников в условиях реализации дополнительного образования детей.

За основу концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных

способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Программа направлена на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Актуальность программы определяется важностью формирования у учащихся знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. В данном контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа». Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Он также выделяет актуальные направления медиаобразования в России:

- 1) медиаобразование будущих профессионалов сферы социально-культурной деятельности,

- 2) медиаобразование будущих педагогов и педагогов в процессе повышения квалификации,
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов,
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах,
- 5) самостоятельное непрерывное медиаобразование.

Задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

#### **4. Новизна и отличительные особенности программы**

*Направленность* Программы «Мастерская новых медиа "Твоя студия-медиацентр» - по содержанию является социально-гуманитарной; по форме организации - кружковой; по времени реализации - недельной.

*Новизна данной* Программы заключается в том, что содержание программы не имеет прецедентов, поскольку опыт организации работы Российского движения детей и молодежи в общеобразовательных учреждениях только накапливается и подобных программ в данный момент не существует.

*Отличительной особенностью* Программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – Интернет-сообщества, радио эфиров и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой

деятельности в современной информационной среде.

**Режим проведения занятий:** 25 часов в неделю, 5 часов в день с учетом работы в ЭО и ДОТ. Программа «Мастерская новых медиа "Твоя студия-медиацентр"» рассчитана на 1 учебную неделю обучения (5 дней).

**Форма организации** работы учащихся по программе в основном коллективная. Групповые занятия по программе проводятся 5 раз в неделю по 5 часов с учетом ЭО и ДОТ. Из них на работу над медиа-проектами (осуществляется в малых группах или индивидуально), отводится 4 часа.

**Педагогическая целесообразность** программы определяется развитием информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя. Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии.

## **5. Обеспечение программы**

### **Методическое обеспечение**

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

**Познавательное-информационное изложение** материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

**Аналитические и исследовательские задачи** реализуются

преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

***Творческо-практическая работа*** – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения

учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

#### ***Дидактическое оснащение программы:***

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- сообщества, сайты, Интернет-публикации,
- литература по темам.

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- несколько компьютеров с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер,
- фотоаппараты,
- диктофоны,
- видеокамера,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

## **6. Цель и задачи программы**

**Цель программы** – содействие развитию медиаобразования учащихся

посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

### **Задачи программы:**

- знакомить учащихся с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления работы МБОУ «ЛИЦЕЙ №2», возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.

### **7. Срок реализации и категория обучающихся**

Так как МБОУ «ЛИЦЕЙ №2» работает в сокращенном режиме (не более чем 3 часа 55 минут), количество часов в очном формате составляет 20 часов, в режиме ЭО и ДОТ – 5 часов.

Программа рассчитана на 1 учебную неделю (5 дней). Общая продолжительность реализации дополнительной общеразвивающей программы составляет 25 часов с учетом занятий в режиме ЭО и ДОТ.

Возраст обучающихся: от 10 до 17 лет.

### ***Формирование групп***

Принимаются подростки, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья, желающие определиться с выбором предпрофильного и профильного

обучения и дальнейшего профессионального пути. Количество обучающихся в группе составляет до 10 человек.

## **7. Форма обучения и режим занятий**

Форма обучения – очная, очно-дистанционная.

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

Занятия проводятся в следующем режиме: 5 раз в неделю по 3 часа 55 минут. В том числе 45 минут – обучение по программе, по 5 минут – решение организационных вопросов в начале и конце занятия, 5 минут - отдых и снятие напряжения в процессе занятия (всего 15 минут). Задания для проработки новых умений и навыков рассчитаны на 45-60 минут в день.

За рамками учебно-тематического плана предусмотрены групповые и индивидуальные консультации (по желанию обучающихся или их родителей), участие в конкурсах и конференциях профориентационной направленности, защита творческого проекта.

Проектно-исследовательская деятельность (подготовка обучающимися индивидуального исследовательского проекта) проводится в течение всего обучения по программе (1 неделя): на 1-ом занятии – знакомство с тематикой исследований, выбором темы исследования, далее на каждом занятии выделяется время для консультаций обучающихся и предоставления ими промежуточного отчета по результатам исследовательской деятельности, на последнем занятии обучающиеся презентуют свои исследовательские проекты. Подбор информации по теме исследовательского проекта, ее анализ, структурирование, оформление, подготовка презентации проводится обучающимися самостоятельно за рамками аудиторных занятий.

## **8. Кадровое обеспечение**

Кадровые условия для реализации Программы обеспечиваются за счет педагога-организатора, советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, учителей информатики, истории, ИКТ, инженера-электроника.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	ВСЕГО
1.	Вводное занятие «Информационно-медийное направление проекта «Твоя студия-медиацентр"»	1	1	2
2.	Основы журналистской деятельности	1	1	2
2.1.	Радиолинейки. Тексты, подкасты.	1	1	2
2.2	Интернет-журналистика	1	1	2
3.	Мультимедийная журналистика	1	2	3
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	1	1	2
3.2.	Сервисы по работе с информацией	-	1	1
4.	Теле- и фотожурналистика	1	1	2
5.	Работа над медиа проектом (в малых группах)	-	2	2
6.	Информационная и кибербезопасность	-	1	1
7.	Итоговое занятие «"Твоя студия-медиацентр"». Защита проекта	-	1	1
8.	Занятия в режиме ЭО и ДОТ	-	5	5
<b>Итого:</b>		<b>7</b>	<b>18</b>	<b>25</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Дополнительная образовательная программа предусматривает несколько направлений в организации работы с учащимися, каждое из которых решает определённые задачи формирования медиакультуры учащихся.

**Познавательно-информационное направление** включает в себя освоение учащимися основ журналистской деятельности в различных средствах массовой информации, теории и терминологии масс-медиа, языка средств массовой информации, а также знакомство с социальным предназначением журналистики, технологиями, этикой и психологией журналистской деятельности.

Данное направление позволяет учащимся познакомиться со спецификой работы журналиста и теорией журналистики, а также с обширными творческими возможностями, предоставляемыми современными коммуникационными технологиями.

**Аналитически-исследовательское направление** ориентировано на формирование представлений у учащихся о феномене масс-медиа в информационном обществе, о многообразии современных средств массовой коммуникации, позитивных и негативных аспектах, их деятельности, способах и формах их работы, значении в общественной жизни и влиянии на массовое сознание.

Это направление работы предусматривает активную деятельность в процессе исследования СМК и наработки личностного опыта учащихся в интерпретации и осмыслении содержания медиа-изданий, а также умения ориентироваться в медиасреде.

**Творческо-практическое направление** заключается в предоставлении возможности учащимся приобрести практические навыки самостоятельного создания и публикации медиатекстов в различных форматах, а также в развитии их способности медиавосприятия, критического мышления, умения ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность

информационных сообщений.

В этом направлении основной акцент делается на разработку учащимися собственных или коллективных медиапродуктов (в зависимости от года обучения), практическом освоении способов поиска информации, создания и тиражирования медиатекстов.

***Раздел 1. Вводное занятие «Информационно-медийное направление проекта «"Твоя студия-медиацентр"»***

*Теория.* Цели и задачи информационно-медийного направления деятельности. Мероприятия в рамках работы данного направления.

*Практика.* Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении работы. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

***Раздел 2. Основы журналистской деятельности***

*Теория.* СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Радио как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций.

*Практика.* Упражнения на развитие коммуникативных умений. Создание текстов в разных жанрах журналистики.

### ***Раздел 3. Мультимедийная журналистика***

*Теория.* Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

*Практика.* Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

### ***Раздел 4. Теле- и фотожурналистика***

*Теория.* Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

*Практика.* Работа по созданию видеороликов. Съемка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

### ***Раздел 5. Работа над медиа проектом***

*Практика.* Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «ВКонтакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

### ***Раздел 6. Информационная и кибербезопасность***

*Практика.* Информационные угрозы в сети Интернет, как они проявляются, что является источником информационных угроз, какие бывают способы защиты личной безопасности в сети и уметь проверять информацию на достоверность.

### ***Раздел 7. Итоговое занятие «"Твоя студия-медиацентр"». Защита проекта***

*Практика.* Защита Творческого проекта группы. Анализ деятельности по методу групповой и личной рефлексии.

## **7. Планируемые (ожидаемые) результаты:**

### **1. Предметные результаты:**

- представление учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;
- получение учащимися опыта создания медиапродуктов;
- степень развития творческой и личной инициативы учащихся, а также умений создавать собственные и коллективные медиапродукты;

— развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;

— степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении.

## **2. Личностные результаты (уровень развития и воспитанности)**

В результате обучения по программе обучающихся смогут:

- развить аналитическое мышление;
- развить коммуникативные качества;
- развить самостоятельное творческое мышление;
- повысить мотивацию к обучению, к самостоятельному поиску и получению новых знаний;
- повысить мотивацию к развитию профессионально важных качеств личности;
- повысить уровень позитивных личностных качеств: эмпатию, патриотизм, толерантность, самостоятельность, самоорганизованность, самоконтроль;
- сформировать позитивную этническую идентичность;
- воспитать в себе чувство уважения к различным профессиям, человеку труда.

## **3. Метапредметные результаты**

В результате обучения по программе обучающихся смогут:

- выполнять исследовательскую деятельность (находить, структурировать и анализировать информацию, выделять причинно-следственные связи, аргументировать свои выводы);
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме, в том числе исследовательского характера;
- проявлять активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач;
- формулировать собственное мнение и позицию.

**Результатами реализации Программы можно считать:**

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климатом.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК  
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

№ n/n	Тема занятия	Кол-во часов			Дата изучения
		теория	практика	ВСЕГ О	
1.	Вводное занятие «Информационно- медийное направление проекта «Твоя студия-медиацентр»	1		2	30.10.2023
2.	Вводное занятие «Информационно- медийное направление проекта «Твоя студия-медиацентр»		1		30.10.2023
3.	Основы журналистской деятельности	1		2	30.10.2023
4.	Основы журналистской деятельности		1		30.10.2023
5.	Занятия в режиме ЭО и ДОТ. Работа над медиапроектом	1		1	30.10.2023
6.	Радиолинейки. Тексты, подкасты.	1		2	31.10.2023
7.	Радиолинейки. Тексты, подкасты.		1		31.10.2023
8.	Интернет-журналистика	1		2	31.10.2023
9.	Интернет-журналистика		1		31.10.2023
10.	Занятия в режиме ЭО и ДОТ. Работа над медиапроектом		1	1	31.10.2023
11.	Мультимедийная журналистика	1		3	01.11.2023
12.	Мультимедийная журналистика		1		01.11.2023
13.	Мультимедийная журналистика		1		01.11.2023

14.	Лонгрид – новый формат СМИ	1		2	01.11.2023
15.	Занятия в режиме ЭО и ДОТ. Работа над медиапроектом		1	1	01.11.2023
16.	Лонгрид – новый формат СМИ		1		02.11.2023
17.	Сервисы по работе с информацией	1	-	2	02.11.2023
18.	Сервисы по работе с информацией	1	-		02.11.2023
19.	Теле- и фотожурналистика	1		1	02.11.2023
20.	Работа над медиапроектом	-	1	1	02.11.2023
21.	Работа над медиа проектом	-	1	2	03.11.2023
22.	Работа над медиа проектом	-	1		03.11.2023
23.	Информационная и кибербезопасность	-	1	1	03.11.2023
24.	Итоговое занятие «Твоя студия- медиацентр». Защита проекта	-	1	1	03.11.2023
25.	Работа над медиа проектом. Обратная связь	-	1	1	03.11.2023
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	

## Мониторинг образовательных результатов

<i>Задачи</i>	<i>Критерии</i>	<i>Показатели</i>	<i>Форма (метод) отслеживания результатов</i>
<p>Расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;</p>	<p>Уровень осведомленности учащихся в области медиа</p>	<p>— высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) — средний (89 – 70%) — низкий (69 и ниже)</p>	<p>Тестирование Контрольное задание</p>
<p>Развивать умения учащихся индивидуально и/или в малых группах</p>	<p>Уровень развития умения учащихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты</p>	<p>Степень самостоятельности в разработке обучающимся индивидуального проекта</p>	<p>Шкала самооценки и оценки педагога «творческой свободы»</p>

<p>Разрабатывать и реализовывать проекты, умения ставить цели и добиваться результата, находить входе деятельности способы решения различного рода проблем</p>		<p>Количество и разнообразие реализованных проектов учащимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива</p>	<p>Статистика Анализ продуктов деятельности</p>
		<p>«Успешность» реализованного проекта, качество проектного продукта</p>	<p>Рейтинг, Статистика результативност и участия проектов в различных конкурсах</p>
<p>Создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах</p>	<p>Степень самореализации учащихся в процессе создания медиапродуктов</p>	<p>Качество и количество разработанных медиапродуктов</p>	<p>Анализ продуктов деятельности</p>
		<p>Победы и призовые места в конкурсах и фестивалях, связанных с деятельностью объединения</p>	<p>Статистика</p>

Создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся	Степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении	Психологическая атмосфера коллективе Вклад каждого в общее дело	Социометрические тесты Наблюдение Система рейтинга
---	---	--	--

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
6. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
7. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.
8. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

- 10.Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
- 11.Телевизионная журналистика / Под. ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
- 12.Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
- 13.Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
- 14.Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.

15. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
16. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 года № 497). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71044750/>
17. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 года № 273-ФЗ) – М.: Эксмо, 2015. – 300 с.
18. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
19. Юровский, А.Ю.. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalisti/ki/6-1-0-167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalisti/ki/6-1-0-167)

Директор МБОУ «ЛИЦЕЙ №2»



Ю.Е. Юрьева